

DAFTAR PUSTAKA

- Abbot. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Andreas., Caesar & Yuniati., Tri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 5*.
- Anggraeni.,D.,P. Kumadji., Srikandi & Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 37 No. 1*.
- Banirestu, Herning. (2016). Catatan Industri Telko Indonesia sepanjang 2016. <https://swa.co.id/swa/trends/technology/catatan-industri-telko-indonesia-sepanjang-2016> . Diakses Tanggal 3 Desember 2017. Pukul 20.10
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorian Nurani Sejahtera.
- Dkatadata news and Research. 2015. Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. <http://katadata.co.id/opini/2015/09/29/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia> . Diakses 3 Desember 2017. Pukul 19.20 WIB.
- Familiar., Kukuh & Maftukhah., Ida. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal 4 (4)*.
- Faradina., Anissa & Satrio., Budhi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 7*.
- Frontier Consulting Group. 2016. Top Brand Index Kategori Operator Seluler SimCard Prabayar. <http://topbrand-award.com>. Diakses Tanggal 3 Desember 2017. Pukul 16.20
- Furi., E., K & Rasmansyah. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Pada Pt Adira Dinamika Multifinance Tbk. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol. 5. No. 1*.
- Hair, J, F. et al . 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.

- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing Dan Kasus Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Jakarta: CAPS.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Investor Room. 2016. Annual Sustainability-Reports. <http://xl.co.id>. Diakses Tanggal 4 Desember 2017. Pukul 19.00
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. Jakarta: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kountur, Ronny. 2008. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta: PPM
- Kurniawan, Iqbal. et al. 2017. Perbandingan Kecepatan 4G. <https://id.techinasia.com/perbandingan-kecepatan-4g-indonesia-telkomsel-indosat-xl-tri-smartfren> . Diakses tanggal 3 Desember 2017. Pukul 17.00
- Kurniawati., Dewi. Suharyono & Kusumawati., Andriani. (2014). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan KFC Cabang Kawi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.14 No.2*.
- Mowen, Jhon C. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa Cetakan Pertama*. Malang: Alfa Pustaka
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lakbang PRESSindo
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Riduwan & Kuncoro. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analisis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

- Saidani., B & Arifin., S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1*
- Sandjojo, Nidjo. 2014. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Edisi Revisi. Jakarta: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasionall “Veteran”
- Sangadji, Etta M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Strategi Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Tjahjaningsih., Endang. 2013. Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang. *Media Ekonomi Dan Manajemen Vol.8 No. 2*.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta.: PT. Rasa Grafindo Persada.
- Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Cetakan 1. Jakarta: PT Indeks